



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Progetto

WIDEHO

WIDEning the HOrizons

Incontro di introduzione con le scuole – 19 Ottobre 2023
Selene Ghisolfi, Giovanna Marcolongo, Diletta Savoldi

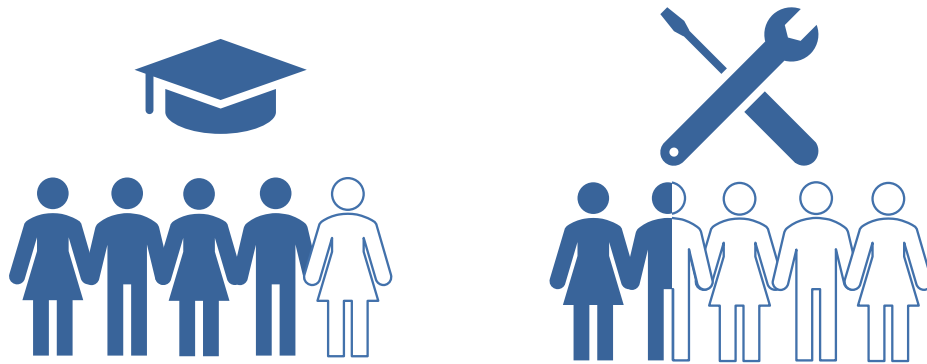
Progetto realizzato/a all'interno del progetto MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action, finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, PNRR Missione 4 Componente 2 Linea di Investimento 1.5: Creazione e rafforzamento degli “ecosistemi dell'innovazione”, costruzione di “leader territoriali di R&S”.



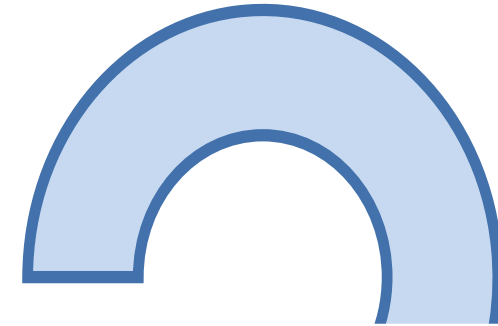
Università
Bocconi
MILANO

IL RUOLO CHIAVE DELL'ORIENTAMENTO

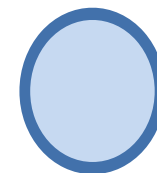
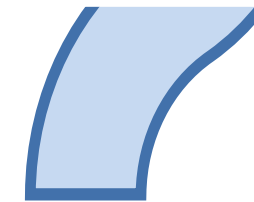
- La **scelta della scuola superiore** determina i risultati **scolastici** e **lavorativi** dei ragazzi nel lungo termine
- L'**orientamento** è quindi ancora più importanti quando i **contesti** di partenza sono **diversi**



- Tra i ragazzi che finiscono le scuole superiori, oltre l'80% dei ragazzi con almeno un genitore laureato iniziano a frequentare l'università subito dopo la maturità, contro meno di un terzo dei ragazzi i cui i genitori hanno esclusivamente la licenza media. (Abbiati et al 2017)



Possiamo ridurre questa disparità attraverso un **migliore orientamento scolastico**?



LO SCOPO DEL PROGETTO

- L'orientamento scolastico ha due funzioni:

Mostrare al ragazzo
l'offerta formativa



Aiutarlo a capire le
proprie attitudini

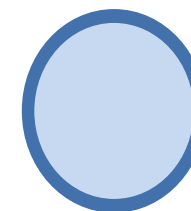


- All'inizio della terza media, secondo le scuole coinvolte in una nostra indagine del giugno 2023, i ragazzi sono **consapevoli delle proprie potenzialità (50%)** ma non sanno quale **indirizzo scolastico vi si abbini meglio (67%)**
- Gli studenti sanno poco del **mondo del lavoro** e degli sbocchi professionali di ciascun indirizzo di studio **(66%)**



Questo progetto vuole

- fornire informazioni sui percorsi accademici, i loro relativi sbocchi professionali, il mondo del lavoro
- farlo tempestivamente, iniziando dalla prima media



COSA FACCIAMO: PROGETTO WIDEHO

Due offerte alternative:

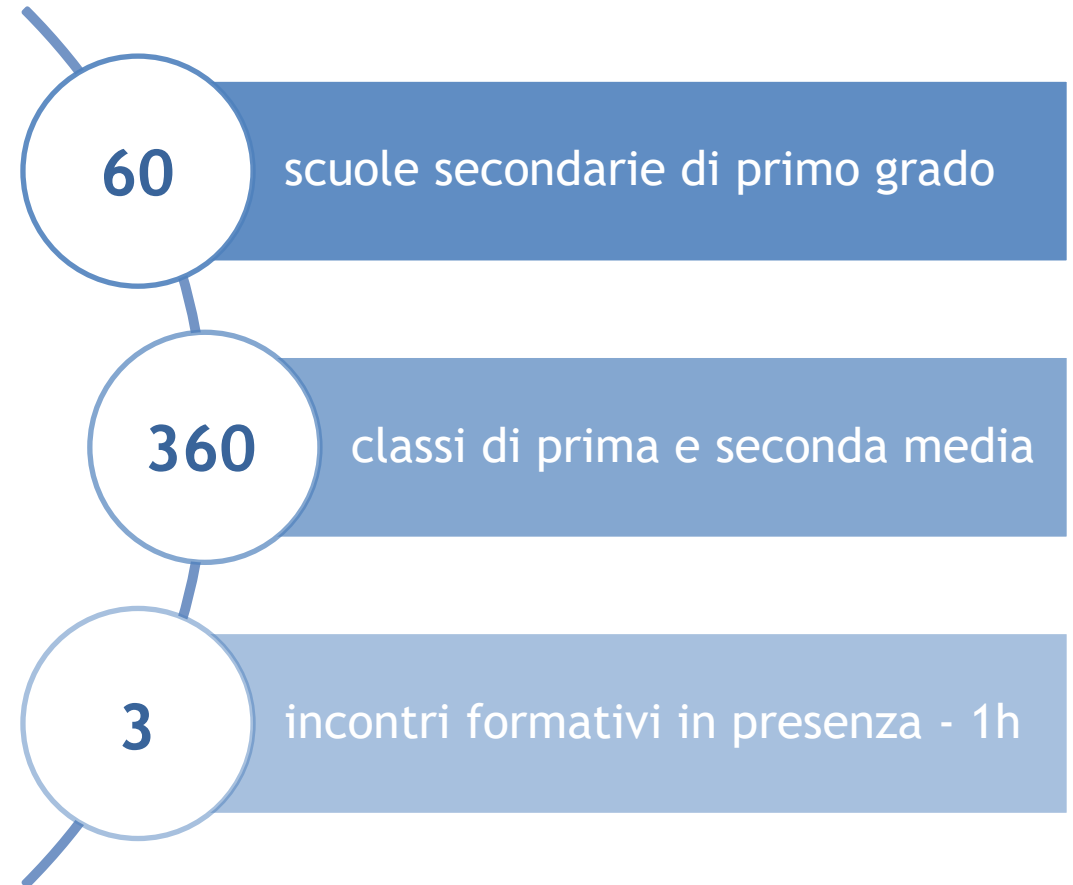
1. Una panoramica completa dell'**offerta delle scuole superiori e degli sbocchi lavorativi associati**, tra cui il liceo, l'istituto tecnico e l'istituto professionale, per rendere gli studenti più consapevoli dei percorsi educativi a loro disposizione e incoraggiarli a espandere il ventaglio di scelte da loro considerate.
2. Illustrazione dei **concetti base del mercato del lavoro** attraverso l'esposizione delle misure e statistiche di riferimento (tasso di disoccupazione, partecipazione al lavoro, NEET e dropout scolastico)

PERCHÈ?

Migliorare la **corrispondenza** tra le **ASPIRAZIONI** degli studenti e **PERCORSI FORMATIVI**.

Migliorare la **conoscenza** del **MERCATO DEL LAVORO**

Contribuire nel contempo alla riduzione delle *diseguaglianze educative*.



DIVERSAMENTE DAGLI ALTRI

- Il Progetto si propone di combattere il **pregiudizio** verso specifici indirizzi, mostrando ciò che viene studiato in ogni ordine di scuola.
- Tempestiva informazione – inizio nella **1 media**
- **Valutazione di impatto rigorosa:**
 - Raccolta dati con **restituzione** di un report personalizzato per ogni istituto partecipante, riportante i dati medi per ogni scuola – e non per tutto il campione.
 - Seguiamo gli studenti a **lungo termine** per valutare la qualità della scelta, misurando riorientamento e dropout.
- Forniamo informazioni complementari rispetto all'orientamento solitamente offerto – “**quali indirizzi di scuola ci sono?**” invece che “**conosci te stesso**”



INTERVENTO

L'intervento consisterà in **tre incontri** - sessioni informative in classe della durata di un'ora, condotte da esperti appositamente scelti e formati per il progetto.

	INCONTRO 1	INCONTRO 2	INCONTRO 3
Informazioni sui percorsi accademici	Liceo, contenuti e sbocchi lavorativi	Istituti tecnici, contenuti e sbocchi lavorativi	Istituti professionali, contenuti e sbocchi lavorativi
Informazioni sul mercato del lavoro	Partecipazione al lavoro e statistiche europee	Tasso di disoccupazione e statistiche italiane	NEET, dropout scolastico e diseguaglianze regionali

Tutte le classi delle scuole aderenti riceveranno una delle due offerte: quale delle due sarà determinata in maniera casuale.

TIMELINE



RACCOLTA DATI

OBIETTIVI: Raccogliere informazioni di contesto e valutare la *validità dell'intervento* nel migliorare le aspirazioni e la consapevolezza degli studenti nell'offerta formativa e nel mercato del lavoro

MODALITÀ: All'interno della scuola, durante l'orario scolastico, utilizzando dei **tablet** che forniremo. I questionari verranno forniti ai professori e ai genitori per raccogliere il consenso informato. I dati verranno gestiti secondo il GDPR.

Alla fine dell'anno le scuole riceveranno un report di sintesi sullo stato dell'orientamento e della consapevolezza dei ragazzi.

PERCHÈ PARTECIPARE?

✓ **Contributo all'orientamento degli studenti:**

Il progetto contribuirà a migliorare la consapevolezza degli studenti sia di *sé stessi* che delle *opportunità nel mondo fuori*, offrendo un supporto fondamentale durante il periodo cruciale delle scuole medie.

✓ **Condivisione dei risultati con le scuole:**

Il progetto organizzerà incontri con le scuole per condividere i **risultati dello studio**. Ogni scuola, infatti, riceverà un *report dettagliato* basato sui dati raccolti, che potrà essere utilizzato per future iniziative all'interno della scuola, andando oltre i benefici immediati del progetto.

✓ **Contributo alle politiche educative:**

L'adesione delle scuole è fondamentale in quanto i risultati del progetto saranno utilizzati per informare i decisori politici e aiuterà a *formulare politiche più efficaci* per ridurre l'ineguaglianza educativa e la dispersione scolastica.

✓ **Riduzione della diseguaglianza educativa:**

Partecipando, le scuole contribuiranno a un obiettivo più ampio di riduzione delle disuguaglianze nelle aspirazioni degli studenti, migliorando così le opportunità per tutti.

COME ADERIRE

Per partecipare, ogni scuola può aderire facilmente compilando il **MODULO ONLINE** di seguito: <https://forms.gle/fjFRFC8UiDjnbhW57>

INFORMAZIONI RICHIESTE:

- Codice meccanografico scuola
- Numero sezioni di prima e seconda media nella scuola
- Nome e contatto del referente per il progetto

Oppure inviando una mail a progettowideho@gmail.com

E ADESSO? PROSSIMI PASSI

Entro il 31 Gennaio:

Adesione al progetto e conferma del referente per ogni scuola

Successivamente:

Condivisione da parte del Team WIDEHO del materiale di supporto:

- 1) contratto di partecipazione ed informativa sul trattamento dati,
- 2) consensi di adesione al progetto da parte delle scuole e dei genitori,
- 3) questionari per la raccolta dati,

Condivisione da parte delle scuole di informazioni aggiuntive:

- 1) classi partecipanti
- 2) organizzazione del ritiro dei consensi firmati
- 3) disponibilità del giorno per la raccolta dati

IL TEAM DI RICERCA

L'iniziativa è realizzata dal Social Inclusion Lab dell'Università Bocconi – e fa parte del progetto MUSA (Multilayered Urban Sustainability Action), finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, PNRR.



Selene Ghisolfi

Professoressa di Economia
all' Università Cattolica del
Sacro Cuore, Milano,
affiliata a LEAP, Bocconi.



Giovanna Marcolongo

Economista, Ricercatrice CLEAN,
Bocconi



Diletta Savoldi

Economista, Ricercatrice SI-Lab,
Bocconi

Per informazioni scrivi a:
progettowideho@gmail.com